

# Analys av Fjällsäkerhetsrådets sommarenkät (5 juli 2017)





## Sammanfattning (NY = frågan är ny 2017)

- **Positiva prognoser:** Åtta av tio (79%) tror på en ökning av besökare jämfört med samma period förra året.
- **Stabil ökning de senaste fem åren:** Åtta av tio (79 %) har upplevt en ökning i besökstalen jämfört med för fem år sedan.
- **Ökning av utländska besökare:** Nästan tre av fyra anger att de utländska besökarna har ökat under de senaste fem åren.
- De tre främsta anledningarna till ökningen är:
  - Ett generellt ökat intresse för den svenska vildmarksupplevelsen.
  - Generellt ökat intresse för Sverige.
  - Riktade marknadsföringsinsatser.
- Holländare är den grupp som flest nämner som en grupp som ökat.
- **Barnfamiljer ökar:** Drygt fyra av tio anger att barnfamiljer har ökat under de senaste fem åren, fem procent att de minskat vilket ger en tydlig nettoökning.
- **(Ny) Svag ökning av svenskar av utländsk bakgrund:** Andelen svenskar med utländsk bakgrund har ökat med 16 procent under de senaste fem åren. Ingen respondent anger att de har minskat. En av tre svarar "vet ej" så det verkliga antalet kan mycket väl vara högre då inte frågan är så enkel att svara på.
- **Fler ovana besökare:** 53 procent instämmer i att det kommer fler ovana besökare till deras destination/fjällstation jämfört med för fem år sedan.
- **Försämrat säkerhetsmedvetande:** 47 procent anger att det generella säkerhetsmedvetandet har försämrats under de senaste fem åren. 11 procent anger att det har förbättrats.
- **Något bättre utrustade:** 21 procent anger besökarna är bättre utrustade, 37 procent att det är samma och 11 procent att utrustningsnivån har försämrats.
- **(Ny) Fjällbesökarnas vanligaste misstag:**
  - Underskattar vädret och snabba väderomslag: 83 procent.
  - Underskattar den egna konditionen: 61 procent.
  - Överskattar mobiltäckningen: 56 procent.
  - Felaktig klädsel: 33 procent.
  - Underskattar avstånd: 33 procent.
- **Löpning, cykling på stig, dagstur och (ny) guideade turer ökar mest (nettoförändringar, dvs. de som sagt öka minus de som sagt minska)**
  - Cykling på stig: 56 procent
  - Löpning: 55 procent ökning de senaste fem åren
  - Vandring, dag: 55 procent (övernattning: 39 procent)
  - Guideade turer: 44 procent (ny)
  - Fiske: 12 procent
  - Ridning: 11 procent
  - Klättring: 12 procent

- Paddling: 11 procent (ny)
- Jakt: -5 procent
- Downhill: 6 procent
- **(Ny) 16 procent planerar en aktivitet mot nyanlända på sin destination eller fjällstation i sommar.** Flera säger att det är definitivt kommer att bli fler nästa sommar.

### Fråga 1

1. I vilket län är du mest verksam?

	Antal	Procent	
Dalarna	3	17%	
Jämtland	9	50%	
Norrbotten	4	22%	
Västerbotten	2	11%	
Total	18	100%	

### Fråga 2

2. Till STF: Vilken fjällstation, fjällstuga eller vandrarhem ansvarar du för?

Svarsvärden (9) 

- Alla STF:s fjällstugor
- STF Grövelsjön Fjällstation
- Samtliga inom STF
- Helags
- Abisko
- Storulvån
- Kebnekaise
- Sylarna
- Vilhelmina Kyrkstad

**Kommentar:** Flera av de mest besöksintensiva fjällstationerna i södra och norra fjällen är representerade bland respondenterna.

### Fråga 3

3. Till destinationer: Vilken destination företräder du?

Svarsvärden (12) 

- Hela fjällkedjan

- Jämtland Härjedalen
- Krokoms/Ansättfjällen
- Arjeplog
- Vemdalen
- Lofsdalen AB
- South Lapland
- Malung-Sälen
- Hemavan Tärnaby
- Visit Idre
- Funäsfjällen
- Åre

**Kommentar:** Samtliga tunga destinationsbolag har svarat inklusive Åre, Sälen, Vemdalen, Funäs, Idre, South Lapland vilket ger stor tyngd till svaren då de svarar för en så stor del av fjällens omsättning.

#### Fråga 4

Frågor 4. Hur bedömer du att besöksantalet på er fjällstation/vandrarhem/destination kommer att utvecklas denna sommarsäsong jämfört med motsvarande period förra året?

	Antal	Procent	
Öka mycket	2	11%	
Öka något	13	68%	
Oförändrat	3	16%	
Minska något	1	5%	
Minska mycket	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** 79 procent bedömer att besöksantalet kommer att öka jämfört med samma period förra året. Det ligger naturligtvis i deras jobb att vara positiva, men siffrorna är starka.

#### Fråga 5

5. Hur har besöksantalet sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

	Antal	Procent	
Ökat mycket	7	37%	
Ökat något	8	42%	
Oförändrat	2	11%	
Minskat något	2	11%	
Minskat mycket	0	0%	

	Antal	Procent	
Vet ej	0	0%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Det återspeglas också i en kraftigt positivt besökstillströmning under de senaste fem åren där åtta av tio svarar att besöksutvecklingen har varit positiv under perioden.

## Fråga 6

6. Hur har antalet utländska besökare sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

	Antal	Procent	
Ökat mycket	3	16%	
Ökat något	11	58%	
Oförändrat	5	26%	
Minskat något	0	0%	
Minskat mycket	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** De utländska besökarna fortsätter att öka. Nästan tre av fyra har upplevt fler utländska besökare under de senaste fem åren.

## Fråga 7

7. Vilka är de främsta orsakerna till att de utländska besökarna har ökat? Flera svar möjliga, max tre stycken.

	Antal	Procent	
Försvagad kronkurs/bättre prisläge för utländska turister	2	14%	
Generellt ökat intresse för Sverige	6	43%	
Ökat intresse för vildmarksupplevelser som erbjuds i svenska fjällen	12	86%	
Ökat intresse för ekoturism	1	7%	
Bättre paketering av turistupplevelser mot utländska gäster	2	14%	
Riktade marknadsföringsinsatser mot utländska marknader	4	29%	

	Antal	Procent	
Annat, nämligen:	2	14%	
Vet ej	2	14%	
Total	14	221%	

**Kommentar:** De främsta orsakerna bakom ökningen av den utländska turismen är det ökade intresset för vildmarksupplevelsen som de svenska fjällen erbjuder, det generellt ökade intresset för Sverige och de riktade marknadsföringsinsatser som genomförts.

#### Öppna svar-Annat, nämligen: (2)

- Norrskensturismen ökar
- mer internationell marknadsföring och fler arrangerade resor

### Fråga 8

8. Har någon speciell nationalitet ökat särskilt mycket bland era sommarbesökare under de senaste fem åren, och i så fall vilken/vilka?

	Antal	Procent	
Ja, nämligen:	10	59%	
Nej	7	41%	
Total	17	100%	

#### Öppna svar-Ja, nämligen: (10)

- Storbritannien
- England, Tyskland, Holland, Nordiska länder
- Ryssland
- Japaner, de är inte så många men de har inte kommit till Kebnekaise tidigare
- Nederländerna
- tyskar
- Holländare
- Nederländerna
- Holländare och Tyskar
- Norge

**Kommentar:** Även om underlaget är begränsat är det ändå tydligt att holländare/nederländare är den grupp som ökat mest under de senaste fem åren.

### Fråga 9

9. Hur har antalet barnfamiljer sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

	Antal	Procent	
Ökat mycket	1	5%	
Ökat något	7	37%	
Oförändrat	10	53%	
Minskat något	1	5%	
Minskat mycket	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Drygt fyra av tio svarar att antalet barnfamiljer har ökat under de senaste fem åren.

---

## Fråga 10

10. Hur bedömer du att intresset bland svenskar med utländsk bakgrund att besöka er fjällstation/vandrarhem/destination har förändrats de senaste fem åren?






	Antal	Procent	
Ökat mycket	1	5%	
Ökat något	2	11%	
Oförändrat	10	53%	
Minskat något	0	0%	
Minskat mycket	0	0%	
Vet ej	6	32%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Det har skett en svag ökning under de senaste fem åren bland besökare av utländsk bakgrund. Det är en fråga som skulle kunna kopplas samman med aktiviteter mot nyanlända. Även om trenderna ännu inte är så starka så är de lovande och har nyhetsvärde.

---

## Fråga 11

11. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående? "Det kommer fler ovana besökare till vår fjällstation/vandrarhem/destination sommartid i dag, jämfört med för fem år sedan."





	Antal	Procent	
Instämmer helt	3	16%	
Instämmer delvis	7	37%	
Instämmer något	7	37%	
Instämmer inte alls	1	5%	
Vet ej	1	5%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Drygt hälften instämmer helt eller delvis att det kommer fler ovana besökare jämfört med för fem år sedan. Bara fem procent instämmer inte alls i påståendet.

---

## Fråga 12

12. Hur bedömer du att säkerhetsmedvetandet har utvecklats hos era sommargäster/besökare under de senaste fem åren?

	Antal	Procent	
Betydligt mer säkerhetsmedvetna	0	0%	
Något mer säkerhetsmedvetna	2	11%	
Ingen förändring	6	32%	
Något mindre säkerhetsmedvetna	9	47%	
Betydligt mindre säkerhetsmedvetna	0	0%	
Vet ej	2	11%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Trenden är tydlig. Säkerhetsmedvetandet sjunker. Nästan hälften anser att det sjunker och cirka tio procent att det ökar vilket ger en nettoförsämring. Användes 2015.

---

### Fråga 13

13. Hur bedömer du att era sommargästers/besökares utrustningsnivå (kläder, tält, redskap etc.) har utvecklats under de senaste fem åren?

	Antal	Procent	
Betydligt mer välutrustade	0	0%	
Något mer välutrustade	4	21%	
Ingen förändring	7	37%	
Något mindre välutrustade	2	11%	
Betydligt mindre välutrustade	0	0%	
Vet ej	6	32%	
Total	19	100%	

**Kommentar:** Det sker en svag trend mot mer välutrustade turister. Samtidigt är trenden att deras säkerhetsmedvetande sjunker starkare. Användes 2015 och har även vävts in i det föreslagna pressmeddelandet (I) för 2016.

### Fråga 14

14. Vilka är de vanligaste misstagen som era sommargäster/besökare gör när de förbereder och genomför en fjällvistelse ur ett säkerhetsperspektiv? (Markera de tre vanligaste)?

	Antal	Procent	
Underskattar vädret och snabba väderförändringar	15	83%	
Litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning	10	56%	
Har inte rätt klädsel för aktiviteten	6	33%	
Har inte rätt utrustning för aktiviteten (t ex tält, friluftskök mm)	3	17%	
Meddelar inte sin färdväg	3	17%	
Meddelar inte tid för avfärd eller förväntad ankomsttid	1	6%	
Rör sig inte i grupp	0	0%	
Underskattar avstånden	6	33%	
Underskattar sin egen kondition	11	61%	
Annat, vad	2	11%	
Total	18	317%	



**Kommentar:** De vanligaste misstagen som fjällbesökarna gör är att de underskattar vädret och dess snabba växlingar, underskattar sin egen kondition och har för stor tilltro till sin egen mobiltelefon och dess täckning.






#### Öppna svar-Annat, vad (2)

- Underskattar vägskick
- Ingen uppfattning

#### Fråga 15

15. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

##### Cykling på stigar och leder, utan stöd av lift eller motsvarande






	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	1	6%	
2	0	0%	
3	6	33%	
4	7	39%	
Ökat mycket 5	3	17%	
Vet ej	0	0%	
Aktiviteten förekommer inte	1	6%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** 56 procent svarar att cykel på led ökat de fem senaste åren. Tema 2014 tillsammans med löpning.

#### Fråga 16

16. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

##### Downhill på cykel, med stöd av lift eller motsvarande

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	1	6%	
2	0	0%	
3	3	17%	
4	1	6%	
Ökat mycket 5	1	6%	
Vet ej	1	6%	

	Antal	Procent	
Aktiviteten förekommer inte	11	61%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** En nischaktivitet som de flesta inte erbjuder.

### Fråga 17

17. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Löpning

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	1	6%	
3	5	28%	
4	8	44%	
Ökat mycket 5	3	17%	
Vet ej	1	6%	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Fjälllöpningen är en fortsatt mycket stark trend som berör många och som kan kopplas till hälsotrenden.

### Fråga 18

18. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Vandring - dagstur

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	6	33%	
4	8	44%	
Ökat mycket 5	2	11%	
Vet ej	2	11%	





	Antal	Procent	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Det samma gäller vandring som är en traditionell aktivitet som fortsätter att öka. Den skulle kunna kopplas ihop med t.ex. en aktivitet för nyanlända eller svenskar med utländsk härkomst då det är sannolikt som får sina första kontakter med fjällen via vandring.

### Fråga 19

19. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Vandring - med övernattnig






	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	7	39%	
4	7	39%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	3	17%	
Aktiviteten förekommer inte	1	6%	
Total	18	100%	

Kommentar: Även vandring med övernattnig ökar.

### Fråga 20

20. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Fiske

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	1	6%	
2	1	6%	
3	7	39%	
4	5	28%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	4	22%	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	






	Antal	Procent	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Fiske är en nischaktivitet som ändå lockar relativt många. Det vi inte har siffror på är hur många som fiskar.

## Fråga 21

21. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

### Jakt




	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	2	11%	
3	5	28%	
4	1	6%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	4	22%	
Aktiviteten förekommer inte	6	33%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Jakten ser enligt denna undersökning utan att minska något, men det är på ett begränsat underlag.

## Fråga 22

22. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

### Klättring

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	7	41%	
4	2	12%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	1	6%	

	Antal	Procent	
Aktiviteten förekommer inte	7	41%	
Total	17	100%	

**Kommentar:** Klättringen ökar, men är också en aktivitet som närmare hälften av destinationerna inte erbjuder.

### Fråga 23

23. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Ridning

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	2	11%	
3	4	22%	
4	4	22%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	2	11%	
Aktiviteten förekommer inte	6	33%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Ridningen ökar något, men är framför allt intressant för destinationerna och stationerna för att följa marknadsutveckling för olika aktiviteter.

### Fråga 24

24. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

#### Paddling

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	1	6%	
3	7	39%	
4	3	17%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	2	11%	

	Antal	Procent	
Aktiviteten förekommer inte	5	28%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Nytt alternativ. Svag ökning för paddling.

## Fråga 25

25. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

### Guidade turer

	Antal	Procent	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	2	11%	
3	7	39%	
4	8	44%	
Ökat mycket 5	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Aktiviteten förekommer inte	1	6%	
Total	18	100%	

**Kommentar:** Också en ny aktivitet. En nettoökning på 33 procent. Även denna aktivitet är primärt intressant som marknadsdata för destinationer och stationer då guiderna ju själva står för fjällsäkerheten.

## Fråga 26

26. Vilken är den största förändringen bland era sommargäster/sommarbesökare, eller den viktigaste pågående trenden i dag, jämfört med för fem år sedan?

### Svarsvärden (12)

- Allmän vildmarktrend, hålla sig i form trend.
- Hälstrenden, med att rörapå sig, samt avkoppling, att kunna få ta det lugnt.
- Bekvämare, fler löpare, våra gäster har lättare packning, enklare skor. Fler som äter middag i restaurangen.
- Dagsvandringar med besök på olika fjälltoppar. Detta tack vare en aktivitet som heter Top of Arjeplog där lokalbor och turister deltar.
- Det är att det är en ny generation vandrare, som upptäcker Sverige.
- Fler fjällöpare
- Hälstrenden är stark och visar sig tydligast i antalet löpare. Barn o barnfamiljer ökar också.
- Ytterligare stärkt intresse för den bekväma fjällupplevelsen.
- fler gäster med egna transportfordon

- Biking i alla dess former.
- Fler och fler vill ut i naturen, mängden besökare är nog den största förändringen.
- Gästen är mer aktiv, önskar i större utsträckning dagsturer där basen är en stuga el. lägenhet med självhushåll. Kortare men aktivare vistelser. Större efterfrågan på guide turer. Gästen är mer medveten och bestämd om vad de önskar samtidigt som de behöver hjälp att komma igång

**Kommentar:** Den allmänna hälsotrenden är tydlig. Den kan kopplas till t ex löpar- och cykelboomen.

---